

ガラスびん品種別出荷動向(平成30年)

単位:「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年 月	内訳	薬	ドリンク			化粧	食料・調味料			牛乳	酒類							飲料	合計
			小壺D	飲料D	ドリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ビール	ウイスキー	他洋雑酒	酒類計		
30年 1月	数量	24,089	112,063	45,779	157,842	5,404	61,016	52,806	113,822	5,254	4,586	31,421	4,819	5,917	5,375	11,958	64,076	23,877	394,364
	重量	2,714	10,566	6,378	16,944	520	10,761	8,506	19,267	876	4,361	9,423	2,009	2,132	2,664	4,501	25,090	5,646	71,057
2月	数量	24,669	134,867	53,668	188,535	6,981	60,028	58,448	118,476	3,202	4,281	33,742	5,568	11,084	5,991	12,000	72,666	28,474	443,003
	重量	2,724	12,640	7,492	20,132	706	10,561	9,520	20,081	522	4,067	9,789	2,307	4,115	2,903	4,315	27,496	6,941	78,602
3月	数量	27,273	170,278	65,354	235,632	5,237	71,527	62,777	134,304	4,524	5,304	39,081	6,512	12,406	7,612	14,256	85,171	34,573	526,714
	重量	2,903	16,083	9,161	25,244	629	12,936	10,250	23,186	760	5,033	10,988	2,686	4,332	3,691	5,122	31,852	8,384	92,958
4月	数量																		
	重量																		
5月	数量																		
	重量																		
6月	数量																		
	重量																		
7月	数量																		
	重量																		
8月	数量																		
	重量																		
9月	数量																		
	重量																		
10月	数量																		
	重量																		
11月	数量																		
	重量																		
12月	数量																		
	重量																		
30年累計	数量	76,031	417,208	164,801	582,009	17,622	192,571	174,031	366,602	12,980	14,171	104,244	16,899	29,407	18,978	38,214	221,913	86,924	1,364,081
	重量	8,341	39,289	23,031	62,320	1,855	34,258	28,276	62,534	2,158	13,461	30,200	7,002	10,579	9,258	13,938	84,438	20,971	242,617
30年累計 前年比	数量	100.6%	101.9%	88.1%	97.5%	113.6%	100.3%	89.9%	95.1%	89.5%	104.5%	93.2%	90.5%	130.4%	98.4%	100.0%	99.0%	71.2%	95.1%
	重量	99.7%	101.7%	88.1%	96.2%	137.2%	99.6%	88.3%	94.2%	89.8%	104.1%	94.3%	87.8%	144.9%	98.9%	101.2%	101.3%	72.4%	94.9%

※ 正会員 6社のみデータです

<平成30年1月～3月の出荷状況について>

- ・平成30年1月～3月の出荷状況は、重量では242.6千トン(前年比94.9%)、数量では1,364千本(前年比95.1%)となり、重量、数量共に前年割れとなりました。
- ・「ビールびん」は、びん製品値上げ前の仮儒により、増加しました。
- ・「化粧びん」は、訪日外国人客によるインバウンド需要、日本製化粧品に対する信頼度の高さから、引き続き好調に推移しました。
- ・「飲料びん」、「飲料ドリンクびん」は、他容器の影響と輸出品の関税引き上げによる不調も重なり、大幅に減少しました。
- ・「調味料びん」は他容器の影響とブームの終息もあり、大幅に減少しました。