

ガラスびん品種別出荷動向(平成31年)

単位:「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年 月	内訳	薬	ドリンク			化粧	食料・調味料			牛乳	酒類						飲料	合計	
			小壺D	飲料D	ドリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ビール	ウイスキー	他洋雑酒			酒類計
31年 1月	数量	24,420	112,439	46,490	158,929	6,887	59,712	46,081	105,793	5,439	3,537	30,669	4,474	7,136	6,539	10,338	62,693	22,601	386,762
	重量	2,594	9,987	6,587	16,574	774	10,567	7,412	17,979	900	3,360	9,254	1,909	2,577	3,093	3,975	24,168	5,540	68,529
2月	数量	24,078	137,200	61,476	198,676	7,717	61,000	49,964	110,964	2,037	4,137	34,452	5,768	4,805	6,410	13,355	68,927	26,066	438,465
	重量	2,769	12,854	8,570	21,424	994	10,699	8,347	19,046	380	3,931	9,971	2,292	1,382	3,074	5,006	25,656	6,298	76,567
3月	数量	26,548	181,112	63,533	244,645	6,609	66,706	53,776	120,482	4,662	4,658	38,725	5,566	9,929	7,783	14,069	80,730	34,541	518,217
	重量	2,939	16,479	8,925	25,404	761	11,799	9,336	21,135	768	4,427	11,444	2,391	3,358	3,784	5,408	30,812	8,463	90,282
4月	数量																		
	重量																		
5月	数量																		
	重量																		
6月	数量																		
	重量																		
7月	数量																		
	重量																		
8月	数量																		
	重量																		
9月	数量																		
	重量																		
10月	数量																		
	重量																		
11月	数量																		
	重量																		
12月	数量																		
	重量																		
31年累計	数量	75,046	430,751	171,499	602,250	21,213	187,418	149,821	337,239	12,138	12,332	103,846	15,808	21,870	20,732	37,762	212,350	83,208	1,343,444
	重量	8,302	39,320	24,082	63,402	2,529	33,065	25,095	58,160	2,048	11,718	30,669	6,592	7,317	9,951	14,389	80,636	20,301	235,378
31年累計 前年比	数量	98.7%	103.2%	104.1%	103.5%	120.4%	97.3%	86.1%	92.0%	93.5%	87.0%	99.6%	93.5%	74.4%	109.2%	98.8%	95.7%	95.7%	98.5%
	重量	99.5%	100.1%	104.6%	101.7%	136.3%	96.5%	88.8%	93.0%	94.9%	87.1%	101.6%	94.1%	69.2%	107.5%	103.2%	95.5%	96.8%	97.0%

※ 正会員 6社のみデータです

＜平成31年1月～3月の出荷状況について＞

- ・平成31年1月～3月の出荷状況は、重量では235.4千トン(前年比97.0%)、数量では1,343百万本(前年比98.5%)となり、重量、数量共に前年割れとなりました。
- ・「飲料ドリンクびん」は、エナジー系ドリンクが国内・海外輸出共に好調に推移し、増加しました。
- ・「ウイスキーびん」は、原酒不足が続いているものの、好調に推移しました。
- ・「ビールびん」は、前年の製品値上げに伴う仮需の反動を受け、大幅に減少しました。
- ・「調味料びん」は、大型商材の他容器化の影響を受け、大幅に減少しました。
- ・清酒1.8Lびん」は、清酒向け・焼酎向け共に減少しました。