

ガラスびん品種別出荷動向(2020年)

単位:「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年 月	内訳	薬	ドリンク			化粧品	食料・調味料			牛乳	酒類						飲料	合計	
			小壘D	飲料D	ドリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ビール	ウイスキー	他洋雑酒			酒類計
2020年 1月	数量	25,270	95,547	43,580	139,127	7,764	50,574	42,991	93,565	4,598	3,395	26,962	4,060	6,776	5,786	10,131	57,110	22,278	349,712
	重量	2,700	8,466	6,202	14,668	868	8,672	6,969	15,641	767	3,225	8,347	1,695	2,538	2,795	3,777	22,377	5,381	62,402
2月	数量	25,901	138,566	56,284	194,850	8,246	57,451	43,056	100,507	2,322	3,816	30,863	4,975	4,236	7,269	12,275	63,434	24,295	419,555
	重量	2,789	12,853	7,899	20,752	937	9,860	7,025	16,885	394	3,625	8,991	1,996	1,215	3,429	4,454	23,710	5,858	71,325
3月	数量	27,780	177,379	81,503	258,882	8,440	65,453	51,679	117,132	4,306	4,243	35,251	5,362	5,769	8,285	15,284	74,194	31,527	522,261
	重量	3,002	16,729	11,415	28,144	922	11,236	8,708	19,944	750	4,029	10,253	2,291	1,719	3,943	5,780	28,015	7,665	88,442
4月	数量																		
	重量																		
5月	数量																		
	重量																		
6月	数量																		
	重量																		
7月	数量																		
	重量																		
8月	数量																		
	重量																		
9月	数量																		
	重量																		
10月	数量																		
	重量																		
11月	数量																		
	重量																		
12月	数量																		
	重量																		
2020年累計	数量	78,951	411,492	181,367	592,859	24,450	173,478	137,726	311,204	11,226	11,454	93,076	14,397	16,781	21,340	37,690	194,738	78,100	1,291,528
	重量	8,491	38,048	25,516	63,564	2,727	29,768	22,702	52,470	1,911	10,879	27,591	5,982	5,472	10,167	14,011	74,102	18,904	222,169
2020年累計 前年比	数量	105.2%	95.5%	105.8%	98.4%	115.3%	92.6%	91.9%	92.3%	92.5%	92.9%	89.6%	91.1%	76.7%	102.9%	99.8%	91.7%	93.9%	96.1%
	重量	102.3%	96.8%	106.0%	100.3%	107.8%	90.0%	90.5%	90.2%	93.3%	92.8%	90.0%	90.7%	74.8%	102.2%	97.4%	91.9%	93.1%	94.4%

※ 正会員 6社のみデータです

<2020年1月～3月の出荷状況について>

- ・令和2年1月～3月の出荷状況は、重量では222.2千トン(前年比94.4%)、数量では1,292百万本(前年比96.1%)となり、重量、数量共に前年割れとなりました。
- ・「化粧品」は、新型コロナウイルスによる日本製化粧品の輸出減影響が出始めているものの、1～3月期は好調に推移しました。
- ・「飲料ドリンクびん」は、炭酸系ドリンクを中心に好調に推移しました。
- ・「薬びん」は一般医療品や香料向けが順調で好調に推移しました。
- ・「ウイスキーびん」はハイボール需要もあり好調に推移しました。
- ・「ビールびん」は、新型コロナウイルスによる宴会、イベント等の自粛により大幅に減少しました。
- ・「食料びん」は、インスタントコーヒー関係の不調により減少しました。
- ・「清酒びん」、「焼酎びん」は、減少しました。