

ガラスびん品種別出荷動向（2021年）

単位：「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年 月	内訳	薬	ドリンク			化粧	食料・調味料			牛乳	酒類						飲料	合計	
			小壘D	飲料D	ドリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ビール	ウイスキー	他洋雑酒			酒類計
2021年 1月	数量	23,693	91,587	42,652	134,239	4,441	53,572	44,305	97,877	5,272	2,836	24,749	3,633	3,379	6,974	11,444	53,015	17,968	336,505
	重量	2,552	7,942	6,040	13,982	550	9,217	7,050	16,267	805	2,696	7,696	1,546	902	3,337	4,174	20,351	4,320	58,827
2月	数量	22,629	139,419	48,564	187,983	6,043	61,242	45,730	106,972	1,907	2,707	27,054	3,217	3,535	7,257	15,021	58,791	20,365	404,690
	重量	2,458	12,445	6,796	19,241	701	10,861	7,266	18,127	344	2,572	7,807	1,302	904	3,443	5,306	21,334	4,906	67,111
3月	数量	23,733	137,138	72,901	210,039	4,999	70,018	56,344	126,362	4,471	3,148	30,923	4,105	4,707	8,991	16,267	68,141	29,350	467,095
	重量	2,849	12,710	10,270	22,980	683	11,974	9,161	21,135	663	2,992	9,300	1,740	1,392	4,294	5,891	25,609	7,013	80,932
4月	数量																		
	重量																		
5月	数量																		
	重量																		
6月	数量																		
	重量																		
7月	数量																		
	重量																		
8月	数量																		
	重量																		
9月	数量																		
	重量																		
10月	数量																		
	重量																		
11月	数量																		
	重量																		
12月	数量																		
	重量																		
2021年累計	数量	70,055	368,144	164,117	532,261	15,483	184,832	146,379	331,211	11,650	8,691	82,726	10,955	11,621	23,222	42,732	179,947	67,683	1,208,290
	重量	7,859	33,097	23,106	56,203	1,934	32,052	23,477	55,529	1,812	8,260	24,803	4,588	3,198	11,074	15,371	67,294	16,239	206,870
2021年累計 前年比	数量	88.7%	89.5%	90.5%	89.8%	63.3%	106.5%	106.3%	106.4%	103.8%	75.9%	88.9%	76.1%	69.3%	108.8%	113.4%	92.4%	86.7%	93.6%
	重量	92.6%	87.0%	90.6%	88.4%	70.9%	107.7%	103.4%	105.8%	94.8%	75.9%	89.9%	76.7%	58.4%	108.9%	109.7%	90.8%	85.9%	93.1%

<2021年1月～3月の出荷状況について>

※ 正会員 6 社のみのデータです

- ・2021年1月～3月の出荷状況は、重量では206.9千ト（前年比93.1%）、数量では1,208百万本（前年比93.6%）となりました。
- ・新型コロナウイルスの影響を受け、重量、数量共に大きく前年割れとなりましたが、国内初感染から一年が経過し、品種による影響の差異が表れてきております。
- ・「食料びん」、「調味料びん」は、自家消費需要の下支えにより、出荷量が増加しました。
- ・「ウイスキーびん」、「洋雑酒びん」は、ハイボール等により家飲み需要が拡大し、出荷量が増加しました。
- ・「ビールびん」、「焼酎びん」、「清酒びん」は、飲食店の営業自粛等の影響を受け、業務用を中心に減少しました。
- ・「飲料びん」、「小壘ドリンクびん」は、テレワークの浸透や外出制限などの影響により減少しました。
- ・「化粧びん」は、インバウンド需要の減少や、テレワーク・外出制限などの影響により減少しました。