

ガラスびん品種別出荷動向（2022年）

単位：「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年 月	内訳	薬	ドリンク			化粧	食料・調味料			牛乳	酒類						飲料	合計	
			小塚D	飲料D	ドリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ビール	ウイスキー	他洋雑酒			酒類計
2022年 1月	数量	21,711	90,722	49,662	140,384	5,964	55,069	40,419	95,488	6,407	3,128	25,367	4,137	6,890	6,823	12,440	58,785	23,602	352,341
	重量	2,618	8,202	6,954	15,156	715	9,720	6,486	16,206	958	2,969	8,135	1,675	2,204	3,311	4,805	23,099	5,454	64,206
2月	数量	21,075	115,956	50,906	166,862	6,234	58,365	42,624	100,989	2,186	3,178	28,199	3,949	2,781	7,005	13,234	58,346	26,018	381,710
	重量	2,672	10,690	7,193	17,883	661	10,208	6,933	17,141	357	3,019	8,538	1,614	813	3,389	4,884	22,257	6,195	67,166
3月	数量	28,278	148,327	60,215	208,542	6,778	66,811	51,759	118,570	4,082	5,100	31,008	4,440	9,642	8,686	16,342	75,218	28,988	470,456
	重量	3,279	13,919	8,543	22,462	790	11,303	8,257	19,560	660	4,846	9,384	1,936	3,402	4,123	6,008	29,699	7,008	83,458
4月	数量																		
	重量																		
5月	数量																		
	重量																		
6月	数量																		
	重量																		
7月	数量																		
	重量																		
8月	数量																		
	重量																		
9月	数量																		
	重量																		
10月	数量																		
	重量																		
11月	数量																		
	重量																		
12月	数量																		
	重量																		
2022年累計	数量	71,064	355,005	160,783	515,788	18,976	180,245	134,802	315,047	12,675	11,406	84,574	12,526	19,313	22,514	42,016	192,349	78,608	1,204,507
	重量	8,569	32,811	22,690	55,501	2,166	31,231	21,676	52,907	1,975	10,834	26,057	5,225	6,419	10,823	15,697	75,055	18,657	214,830
2022年累計 前年比	数量	101.4%	96.4%	98.0%	96.9%	122.6%	97.5%	92.1%	95.1%	108.8%	131.2%	102.2%	114.3%	166.2%	97.0%	98.3%	106.9%	116.1%	99.7%
	重量	109.0%	99.1%	98.2%	98.8%	112.0%	97.4%	92.3%	95.3%	109.0%	131.2%	105.1%	113.9%	200.7%	97.7%	102.1%	111.5%	114.9%	103.8%

<2022年1月～3月の出荷状況について>

※ 正会員 6 社のみのデータです

- ・ 2022年1月～3月の出荷状況は、重量では214.8千ト（前年比103.8%）、数量では1,205百万本（前年比99.7%）となりました。
- ・ 昨年は、新型コロナウイルス感染防止対策としての緊急事態宣言下、重量、数量共に大きくマイナスしました。今年は、まん延防止等重点措置の発令はあったものの、酒類関係や飲料・飲料ドリンクびんなどで前年から大幅に回復し全体でもプラスとなりました。
- ・ 「ビールびん」は、前年の大幅減から業務用を中心に回復。出荷量は200%を超える増加となりました。
- ・ 「清酒びん」、「焼酎びん」は、ビールびんと同様に業務店需要が回復し、出荷量が増加しました。
- ・ 「洋雑酒びん」は、割って飲むサワー系飲料の家庭需要が引き続き好調で、出荷量が増加しました。
- ・ 「飲料びん」は、前年の需要減から回復。ラムネの海外輸出も好調で、出荷量が増加しました。
- ・ 「薬びん」は前々年の出荷量を超える水準に復調。「化粧びん」も外出制限等の縮小から、出荷量が増加しました。
- ・ 「小塚ドリンクびん」、「飲料ドリンクびん」は、飲用機会の回復に至らず、出荷量が減少しました。
- ・ 「食料びん」、「調味料びん」は、前年の巣ごもり需要拡大から一転、外食や冷凍食品への嗜好変化も見られ、出荷量が減少しました。