

## ガラスびん品種別出荷動向（2021年）

単位：「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年	月	内訳	薬	ドリンク			化粧品	食料・調味料			牛乳	酒類						飲料	合計	
				小塚D	飲料D	ドリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ビール	ウイスキー	他洋雑酒			酒類計
2021年	1月	数量	23,693	91,587	42,652	134,239	4,441	53,572	44,305	97,877	5,272	2,836	24,749	3,633	3,379	6,974	11,444	53,015	17,968	336,505
		重量	2,552	7,942	6,040	13,982	550	9,217	7,050	16,267	805	2,696	7,696	1,546	902	3,337	4,174	20,351	4,320	58,827
	2月	数量	22,629	139,419	48,564	187,983	6,043	61,242	45,730	106,972	1,907	2,707	27,054	3,217	3,535	7,257	15,021	58,791	20,365	404,690
		重量	2,458	12,445	6,796	19,241	701	10,861	7,266	18,127	344	2,572	7,807	1,302	904	3,443	5,306	21,334	4,906	67,111
	3月	数量	23,733	137,138	72,901	210,039	4,999	70,018	56,344	126,362	4,471	3,148	30,923	4,105	4,707	8,991	16,267	68,141	29,350	467,095
		重量	2,849	12,710	10,270	22,980	683	11,974	9,161	21,135	663	2,992	9,300	1,740	1,392	4,294	5,891	25,609	7,013	80,932
	4月	数量	21,538	145,683	71,685	217,368	6,181	69,323	56,413	125,736	5,828	3,207	27,854	4,202	6,804	8,961	16,385	67,413	31,193	475,257
		重量	2,459	13,702	10,043	23,745	786	11,670	9,121	20,791	970	3,047	8,448	1,747	1,930	4,233	6,084	25,489	7,403	81,643
	5月	数量	21,175	139,515	65,088	204,603	6,020	60,177	48,512	108,689	4,283	2,397	23,596	3,402	8,743	7,044	13,604	58,786	28,360	431,916
		重量	2,487	12,913	9,078	21,991	697	10,413	8,067	18,480	647	2,278	7,208	1,425	2,670	3,366	5,097	22,044	6,556	72,902
	6月	数量	22,665	191,408	71,507	262,915	6,209	69,336	56,743	126,079	3,558	2,285	23,225	3,609	6,300	8,464	14,950	58,833	28,478	508,737
		重量	2,536	17,505	10,098	27,603	703	12,226	9,339	21,565	562	2,171	6,699	1,476	1,759	4,027	5,676	21,808	6,675	81,452
	7月	数量	24,341	176,169	74,546	250,715	6,737	70,313	58,314	128,627	5,046	2,298	25,404	4,223	8,989	8,163	15,865	64,942	29,341	509,749
		重量	2,934	16,227	10,562	26,789	718	12,320	9,702	22,022	758	2,186	7,355	1,806	2,784	3,843	5,611	23,585	6,824	83,630
	8月	数量	21,081	132,335	52,269	184,604	6,832	57,798	49,624	107,422	6,853	1,983	19,109	3,404	6,206	7,445	11,612	49,759	27,494	404,045
		重量	2,502	12,510	7,388	19,898	732	10,044	8,217	18,261	1,028	1,884	5,603	1,409	1,837	3,502	4,236	18,471	6,425	67,317
	9月	数量	22,657	123,934	54,942	178,876	5,404	71,233	51,741	122,974	3,651	2,602	23,647	3,471	5,966	7,076	13,303	56,065	23,682	413,309
		重量	2,702	12,105	7,727	19,832	590	12,578	8,310	20,888	594	2,470	6,852	1,480	2,014	3,281	4,842	20,939	5,837	71,382
	10月	数量	23,430	122,698	47,139	169,837	5,733	68,334	50,850	119,184	5,433	3,912	29,626	3,684	8,998	6,470	13,115	65,805	30,022	419,444
		重量	2,727	11,634	6,601	18,235	645	11,908	8,000	19,908	811	3,718	8,556	1,489	2,888	3,022	4,955	24,628	7,678	74,632
	11月	数量	24,346	142,585	36,924	179,509	5,904	69,176	54,931	124,107	5,749	5,481	39,026	4,574	9,319	5,168	14,468	78,036	28,747	446,398
		重量	2,863	13,046	5,203	18,249	760	12,250	8,839	21,089	877	5,208	11,796	1,942	2,933	2,509	5,201	29,589	7,346	80,773
	12月	数量	19,708	111,589	50,541	162,130	4,870	66,022	55,398	121,420	7,308	6,064	42,292	5,254	12,658	7,597	13,410	87,275	26,124	428,835
		重量	2,439	10,200	7,111	17,311	500	11,439	9,252	20,691	1,090	5,761	12,640	2,249	4,285	3,698	4,992	33,625	6,458	82,114
2021年累計		数量	270,996	1,654,060	688,758	2,342,818	69,373	786,544	628,905	1,415,449	59,359	38,920	336,505	46,778	85,604	89,610	169,444	766,861	321,124	5,245,980
		重量	31,508	152,939	96,917	249,856	8,065	136,900	102,324	239,224	9,149	36,983	99,960	19,611	26,298	42,555	62,065	287,472	77,441	902,715
2021年累計 前年比		数量	88.7%	101.2%	102.1%	101.5%	85.8%	103.1%	95.5%	99.6%	96.9%	95.5%	97.0%	88.2%	133.1%	101.8%	104.9%	101.6%	103.1%	100.0%
		重量	96.8%	100.6%	102.1%	101.1%	88.0%	104.1%	95.6%	100.3%	95.3%	95.5%	97.7%	88.4%	141.7%	102.4%	105.6%	101.9%	102.5%	100.9%

### <2021年1月～12月の出荷状況について>

※ 正会員 6 社のみのデータです

- ・ 2021年1月～12月の出荷状況は、重量では90.3千ト（前年比100.9%）、数量では5,246百万本（前年比100.0%）となりました。
- ・ 昨年に引き続き、新型コロナウイルスによる蔓延防止等重点措置や緊急事態宣言が続く一年になりましたが、下半期の10月以降は感染者の減少に伴い、ガラスびんの出荷量も比較的安定し、重量ベースでは前年プラスになり、数量ベースでは前年をキープしました。
- ・ 「清酒びん」、「焼酎びん」は、業務店の営業自粛・酒類提供禁止措置の影響もあり減少しました。
- ・ 「ウイスキーびん」、「洋雑酒びん」は、家飲み需要の拡大により好調を維持し増加しました。
- ・ 「小びんドリンクびん」、「飲料ドリンクびん」、「飲料びん」は、前年の反動に加え海外向け需要の高まりもあり、増加しました。
- ・ 「食料びん」は、家庭内消費や海外向け需要も好調であり、増加しました。
- ・ 「調味料びん」は、前年の家庭内消費により増加しましたが、本年は前年の反動もあり減少しました。
- ・ 「薬びん」、「化粧品びん」は、外出機会やインバウンド需要の減少により、減少しました。