

## ガラスびん品種別出荷動向（2024年）

単位：「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年	月	内訳	薬	ドリンク			化粧	食料・調味料			牛乳	酒類							飲料	合計
				小塚D	飲料D	トリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ビール	ウイスキー	他洋雑酒	酒類計		
2024年	1月	数量	25,283	77,779	44,961	122,740	3,917	45,236	35,587	80,823	2,923	3,228	23,513	3,508	2,523	6,823	12,108	51,703	23,822	311,211
		重量	2,729	7,072	6,397	13,469	500	7,332	5,524	12,856	496	3,067	7,306	1,394	611	3,214	4,436	20,028	5,977	56,055
2月	数量	27,439	103,919	51,505	155,424	5,522	55,915	36,815	92,730	2,819	3,032	26,240	4,045	4,895	8,797	12,617	59,626	29,686	373,246	
		重量	3,001	9,770	7,295	17,065	526	9,499	5,641	15,140	385	2,881	8,031	1,591	1,528	4,255	4,591	22,877	7,276	66,270
3月	数量	31,098	136,161	57,208	193,369	3,734	58,492	39,395	97,887	5,127	3,960	31,890	4,709	7,679	9,092	13,542	70,872	33,049	435,136	
		重量	3,248	12,816	8,163	20,979	452	9,904	6,388	16,292	833	3,764	9,376	1,933	2,450	4,330	5,240	27,093	7,939	76,836
4月	数量	27,975	122,964	62,591	185,555	4,746	60,545	46,690	107,235	6,721	3,037	28,141	4,548	8,699	8,291	12,681	65,397	33,267	430,896	
		重量	3,106	11,776	8,826	20,602	593	10,077	7,484	17,561	1,050	2,883	8,679	1,915	2,596	3,891	4,997	24,961	8,188	76,061
5月	数量	28,011	117,955	60,770	178,725	4,338	54,724	41,295	96,019	3,461	2,786	24,501	3,767	8,358	8,080	12,111	59,603	29,010	399,167	
		重量	2,961	11,021	8,597	19,618	447	9,048	6,399	15,447	635	2,646	7,583	1,487	2,603	3,862	4,670	22,851	7,060	69,019
6月	数量	27,937	127,842	57,230	185,072	3,866	59,951	40,891	100,842	2,205	2,608	23,901	4,511	6,183	7,779	12,105	57,087	28,170	405,179	
		重量	3,035	12,240	8,228	20,468	433	10,081	6,625	16,706	362	2,478	7,085	1,865	1,958	3,749	4,188	21,323	6,802	69,129
7月	数量	27,948	147,672	73,931	221,603	3,310	57,718	45,049	102,767	3,801	2,893	27,370	5,008	7,923	8,490	12,089	63,773	29,441	452,643	
		重量	3,086	14,129	10,553	24,682	368	9,676	7,144	16,820	673	2,748	7,972	2,052	2,791	4,024	4,331	23,918	7,163	76,710
8月	数量	25,057	104,182	60,437	164,619	3,795	52,193	33,954	86,147	4,121	2,057	18,983	3,647	5,611	7,619	9,568	47,485	27,320	358,544	
		重量	2,829	10,132	8,558	18,690	489	8,811	5,623	14,434	677	1,952	5,874	1,417	1,945	3,618	3,482	18,288	6,637	62,044
9月	数量	29,244	120,261	66,542	186,803	3,994	57,046	38,243	95,289	3,034	2,626	26,995	3,978	6,427	8,338	12,328	60,692	26,274	405,330	
		重量	3,178	11,679	9,334	21,013	501	9,718	5,991	15,709	583	2,494	7,994	1,681	2,389	3,949	4,280	22,787	6,693	70,464
10月	数量	27,859	129,639	58,064	187,703	4,797	60,410	39,945	100,355	3,188	3,134	30,095	4,313	6,366	8,962	13,618	66,488	25,818	416,208	
		重量	3,287	12,470	8,188	20,658	514	10,270	6,263	16,533	604	2,979	9,191	1,780	2,018	4,162	4,947	25,077	6,654	73,327
11月	数量	26,296	129,112	35,316	164,428	5,248	58,156	41,122	99,278	3,627	4,236	37,464	4,062	8,484	8,090	13,966	76,302	23,677	398,856	
		重量	2,858	12,205	5,001	17,206	611	10,100	6,340	16,440	680	4,022	11,492	1,713	3,224	3,879	5,251	29,581	6,077	73,453
12月	数量	24,703	114,576	38,049	152,625	3,904	56,826	38,094	94,920	4,937	3,881	35,745	5,019	8,113	7,089	11,445	71,292	20,808	373,189	
		重量	2,723	10,670	5,392	16,062	435	9,472	6,035	15,507	969	3,686	10,754	1,999	3,021	3,353	4,286	27,099	5,271	68,066
2024年累計	数量	328,850	1,432,062	666,604	2,098,666	51,171	677,212	477,080	1,154,292	45,964	37,478	334,838	51,115	81,261	97,450	148,178	750,320	330,342	4,759,605	
		重量	36,041	135,980	94,532	230,512	5,869	113,988	75,457	189,445	7,947	35,600	101,337	20,827	27,134	46,286	54,699	285,883	81,737	837,434
2024年累計 前年比	数量	98.4%	90.7%	105.4%	94.9%	84.2%	95.6%	87.2%	91.9%	90.6%	89.5%	93.9%	94.4%	79.8%	96.4%	92.7%	92.0%	90.5%	93.4%	
		重量	99.7%	91.3%	105.3%	96.6%	87.8%	93.8%	85.2%	90.2%	99.8%	89.5%	93.9%	92.3%	82.5%	96.3%	93.1%	92.3%	92.6%	93.3%

### ＜2024年1月～12月の出荷状況について＞

※ 正会員 6 社のみのデータです

- ・ 2024年1月～12月の出荷状況は、重量では837.4千ト（前年比93.3%）、数量では4,760百万本（前年比93.4%）と共に減少となりました。
- 天候不順・円安継続による原料の高騰、輸送費・人件費の上昇によるコストアップ分の製品価格再転嫁が続き、消費者の買い控えの影響を大きく受けました。
- また、一部他容器へのシフトやガラスびんの需要に大きな影響がある外食産業が新型コロナウイルス感染症以前の状況に戻っていないこともあげられます。
- 需要と供給のバランスは、透明・茶色についてはほぼ改善されております。その他色についてはメーカー各社の生産計画に影響されるますが余裕はあまりない状況です。
- 業種別に見ると前年からプラスになったのは1業種（飲料ドリンク）のみで、他の業種はすべて前年割れとなりました。
- ・ 「薬びん」は、半導体関係の需要も戻り、対前年ほぼ100%の出荷量となりました。
- ・ 「小びんドリンクびん」は、製品価格改定の影響・海外向けも不調により対前年91%の出荷量となりました。
- ・ 「食料びん」は、買い控えが長引いており、対前年94%の出荷量となりました。
- ・ 「調味料びん」は、食料びんと同様の傾向で、さらに一部他容器へのシフトも進み、対前年85%の出荷量となりました。
- ・ 「牛乳びん」は、宅配牛乳から撤退する事業者があったものの、既存事業者のリターナブルびん統廃合による投入増もあり、対前年ほぼ100%の出荷量となりました。
- ・ 「清酒1.8Lびん」は、流通している回収びんの在庫増や一部中小容量帯へのシフトもあり対前年90%の出荷量となりました。
- ・ 「清酒中小びん」は、海外向けの不調や適正飲酒や低アルコール製品への需要シフトなどの影響もあり、対前年94%の出荷量となりました。
- ・ 「焼酎びん」は、原料の影響が続いており販売減により、対前年92%の出荷量となりました。
- ・ 「ウイスキーびん」は、4月から製品価格改定の影響を受け、対前年96%の出荷量となりました。
- ・ 「その他洋雑酒びん」は、既存製品の販売減により、対前年93%の出荷量となりました。
- ・ 「飲料ドリンクびん」は、既存製品の販売回復やヒット商品もあり、対前年105%の出荷量となりました。
- ・ 「飲料びん」は、ラムネびんが国内外堅調に推移したものの、ラムネ以外の製品では製品価格改定の影響が続き、対前年93%の出荷量となりました。