

ガラスびん品種別出荷動向 (2025年)

単位：「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年 月	内訳	業種	ドリンク			化粧	食料・調味料			牛乳	酒類							飲料	合計
			小壺D	飲料D	ドリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ピール	ウイスキー	他洋雜酒	酒類計		
2025年 1月	数量	25,564	79,646	40,969	120,615	3,185	47,014	30,438	77,452	3,324	2,642	25,064	3,895	6,207	7,414	11,556	56,778	23,147	310,065
	重量	2,909	7,215	5,802	13,017	365	7,831	4,639	12,470	588	2,509	7,892	1,477	1,979	3,525	4,259	21,641	5,538	56,528
2月	数量	26,711	107,484	37,687	145,171	3,813	49,422	31,017	80,439	2,394	3,286	24,478	3,805	8,174	8,179	12,706	60,628	26,400	345,556
	重量	2,834	10,329	5,311	15,640	439	8,198	4,806	13,004	314	3,121	7,348	1,507	3,121	3,926	4,670	23,693	6,437	62,361
3月	数量	27,201	141,146	60,167	201,313	4,708	57,598	34,969	92,567	4,809	3,656	32,228	4,200	9,505	8,628	13,355	71,572	28,916	431,086
	重量	3,073	13,427	8,492	21,919	505	9,724	5,763	15,487	850	3,473	9,904	1,684	3,769	4,188	4,669	27,687	7,073	76,594
4月	数量	27,232	138,077	56,234	194,311	4,688	55,938	38,660	94,598	4,587	2,624	24,254	4,056	5,663	7,807	12,338	56,742	30,451	412,609
	重量	2,880	13,099	7,944	21,043	500	9,290	6,005	15,295	682	2,493	7,571	1,645	1,767	3,699	4,665	21,840	7,330	69,570
5月	数量	25,834	126,265	61,683	187,948	4,859	52,139	32,886	85,025	2,290	2,497	24,328	3,934	4,914	8,101	10,453	54,227	27,693	387,876
	重量	2,673	12,055	8,667	20,722	522	8,786	5,123	13,909	356	2,373	7,624	1,461	1,542	3,973	3,931	20,904	6,673	65,759
6月	数量	27,854	143,257	66,325	209,582	4,715	55,303	40,960	96,263	3,086	2,330	22,986	4,245	6,292	7,945	12,672	56,470	29,770	427,740
	重量	2,944	13,525	9,416	22,941	500	9,171	6,349	15,520	473	2,214	6,775	1,706	2,175	3,842	4,683	21,395	7,101	70,874
7月	数量	28,202	138,851	72,351	211,202	3,747	53,142	39,049	92,191	3,724	2,420	23,249	4,325	7,453	8,927	12,105	58,479	26,736	424,281
	重量	3,101	13,205	10,243	23,448	441	8,429	6,181	14,610	518	2,299	6,971	1,758	2,456	4,318	4,410	22,212	6,394	70,724
8月	数量	25,463	88,541	58,008	146,549	4,466	44,305	30,649	74,954	4,032	1,783	17,115	3,075	4,696	7,472	11,651	45,792	19,391	320,647
	重量	2,856	8,733	8,151	16,884	632	7,337	4,941	12,278	658	1,694	5,226	1,266	1,544	3,605	4,162	17,497	4,755	55,560
9月	数量	29,429	115,005	50,953	165,958	4,162	53,126	31,870	84,996	1,934	2,744	26,228	4,439	7,339	8,754	9,918	59,422	25,282	371,183
	重量	3,176	11,037	7,142	18,179	459	8,819	4,908	13,727	300	2,607	7,802	1,779	2,599	4,164	3,866	22,817	6,432	65,090
10月	数量	26,511	119,870	42,921	162,791	4,413	54,600	36,607	91,207	2,867	3,403	31,957	4,234	5,417	7,958	12,231	65,200	27,439	380,428
	重量	3,077	11,388	6,018	17,406	595	9,060	5,455	14,515	426	3,234	9,460	1,688	1,916	3,824	4,428	24,550	7,061	67,630
11月	数量	26,367	105,400	28,929	134,329	4,471	53,228	34,896	88,124	2,570	3,983	33,395	3,772	7,414	8,155	13,256	69,975	23,633	349,469
	重量	2,751	9,817	4,019	13,836	544	8,992	5,550	14,542	404	3,783	10,295	1,569	2,666	3,938	4,773	27,024	6,252	65,353
12月	数量	19,732	100,838	37,782	138,620	4,409	50,425	37,532	87,957	5,063	4,100	33,759	3,875	6,564	8,153	10,716	67,167	24,731	347,679
	重量	2,511	9,643	5,255	14,898	568	8,380	5,950	14,330	763	3,895	10,263	1,544	2,402	3,952	4,104	26,160	6,207	65,437
2025年累計	数量	316,100	1,404,380	614,009	2,018,389	51,636	626,240	419,533	1,045,773	40,680	35,468	319,041	47,855	79,638	97,493	142,957	722,452	313,589	4,508,619
	重量	34,785	133,473	86,460	219,933	6,070	104,017	65,670	169,687	6,332	33,695	97,131	19,084	27,936	46,954	52,620	277,420	77,253	791,480
2025年累計	数量	96.1%	98.1%	92.1%	96.2%	100.9%	92.5%	87.9%	90.6%	88.5%	94.6%	95.3%	93.6%	98.0%	100.0%	96.5%	96.3%	94.9%	94.7%
	重量	96.5%	98.2%	91.5%	95.4%	103.4%	91.3%	87.0%	89.6%	79.7%	94.6%	95.8%	91.6%	103.0%	101.4%	96.2%	97.0%	94.5%	94.5%

※ 正会員 6 社のみのデータです

・2025年1月～12月の出荷状況は、重量では791.4千㌧（前年比94.5%）、数量では4,509百万本（前年比94.7%）と共に減少となりました。

物価上昇による個人消費の低迷、一部他容器へのシフト、輸出の伸び悩みなどがガラスびんの需要に影響を与えました。業種別に見ると前年からプラスになったのは3業種（ピール・ウイスキー・化粧びん）で、他の業種は前年割れとなりました。

・「葉びん」は、半導体関係の需要が若干減少し、対前年97%の出荷量となりました。

・「小びんドリンクびん」は、一昨年の価格改定後の市場環境を背景に、対前年98%の出荷量となりました。

・「化粧びん」は、微増で推移し、対前年103%の出荷量となりました。

・「食料びん」は、インスタントコーヒーのほか原材料等の高騰・製品価格への転嫁による買い控えが長引いており、対前年91%の出荷量となりました。

・「調味料びん」は、食料びんと同様の傾向で、さらに一部他容器へのシフトも進み、対前年87%の出荷量となりました。

・「牛乳びん」は、一部メーカーの宅配牛乳が終売となった影響もあり、対前年80%の出荷量となりました。

・「清酒1・8升びん」は、流通している回収びんの在庫増や一部中小容量帯へのシフトもあり、対前年95%の出荷量となりました。

・「清酒中小びん」は、原料米価格の高騰による仕込み量の減少により、対前年96%の出荷量となりました。

・「ビールびん」は、4月の価格改定前の仮需により、対前年103%の出荷量となりました。

・「焼酎びん」は、市場全体の動きから販売減傾向となり、対前年92%の出荷量となりました。

・「ウイスキーびん」は、微増で推移し、対前年101%の出荷量となりました。

・「その他洋雜酒びん」は、既存製品の販売減により、対前年96%の出荷量となりました。

・「飲料ドリンクびん」は、大型製品の価格改定に伴う需要動向の影響を受け、対前年92%の出荷量となりました。

・「飲料びん」は、既存製品の販売減少の影響を受け、対前年95%の出荷量となりました。