

<キャンペーン規約（以下、本規約）>

2023年6月8日から2023年6月28日7月5日にかけて開催する、日本ガラスびん協会（以下、当協会）が主催するTwitterキャンペーン（以下、キャンペーン）についてご案内します。

以下の内容をご確認、同意いただいた上でご参加くださいますようよろしくお願いいたします。

<キャンペーン概要>

日本ガラスびん協会公式Twitterアカウント（@glassbottleorg）をフォローし、同アカウントから投稿されたハッシュタグ（キャンペーンごとの#は下記参照）が付いたツイート（合計4投稿。以下、キャンペーン対象ツイート）を第1弾と第4弾はリツイート、第2弾と第3弾は投稿テーマに沿ったコメントを付けた引用ツイートいただいた方の中から抽選で合計50名様にガラスびん漫画「びいどろ・コンチェルト」の冊子が当たります。

<当選賞品>

びいどろ・コンチェルト 冊子1冊

<キャンペーン期間>

ハッシュタグ

第1弾：2023年6月8日（木）～6月14日（水）	#ガラスびん漫画
第2弾：2023年6月15日（木）～6月21日（水）	#ガラスびんの良いところ
第3弾：2023年6月22日（木）～6月28日（水）	#だからガラスびんにした
第4弾：2023年6月29日（木）～7月5日（水）	#ガラスびん漫画プレゼント

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

<応募方法>

1. Twitter で日本ガラスびん協会公式 Twitter アカウント（@glassbottleorg）をフォローする。
2. @glassbottleorg が投稿するキャンペーン対象ツイートを、第1弾と第4弾はリツイート、第2弾と第3弾は投稿テーマに沿ったコメントを付けた引用ツイート。
※元の投稿は編集しないでください。
3. ご応募いただいた方の中から、抽選でガラスびん漫画「びいどろ・コンチェルト」の冊子が当たります。

キャンペーンにご応募される方は、必ず本規約をお読みいただき、ご同意の上ご応募ください。ご応募いただいた方は、本規約にご同意いただいたものとさせていただきます。

18歳未満のお客様は、事前に保護者の同意を得るか、保護者と一緒に本規約をお読みになり本規約にご同意ください。18歳未満のお客様のご同意は全て保護者の同意を得たものと

みなします。

<応募資格・条件>

- Twitter アカウントをお持ちの方
 - 日本国内にお住まいで、当選賞品の受け取りが日本国内でできる方
 - 日本ガラスびん協会公式 Twitter アカウント (@glassbottleorg) をフォローしていること
 - 上記をフォロー後にキャンペーン対象ツイートをリツイートまたは投稿テーマに沿ったコメントを付けて引用ツイートすること
- ※上記のフォローが後の場合、当選時のダイレクトメッセージが届かない場合があるため、当選無効となります。

<抽選・当選通知について>

- 商品の発送は日本国内に限ります。
 - 同時期に開催される他のキャンペーンとは重複して当選できない場合があります。
 - 抽選に関するご質問は一切お答えできません。
 - ご応募いただいた方の中から厳選な抽選の上、当選者を決定します。当選者へは後日、日本ガラスびん協会公式 Twitter (@glassbottleorg) からダイレクトメッセージにて冊子の送付先の登録フォームをご連絡します。当選者は登録フォームに従い、必要事項をご記入ください。
 - ダイレクトメッセージ受信後 7 日以内にご登録いただかない場合は、当選を無効とさせていただきます。
 - 当選され、登録フォームに入力が完了された方への「びいどろ・コンチェルト」冊子 1 冊の配送は 2023 年 7 月中毎下旬以降順次発送を予定しております。
 - 以下の場合、応募・当選は、キャンペーンの仕組み上または運営事務局の判断により無効となる場合がございますのでご注意ください。
1. キャンペーン期間中および当選通知までに日本ガラスびん協会公式 Twitter アカウント (@glassbottleorg) のフォローをはずしている場合
 2. 応募ツイート（リツイート、引用ツイート）を削除された場合
 3. 応募ツイート（リツイート）内に指定のハッシュタグがない場合、応募後に引用ツイートの編集をされた場合
 4. Twitter アカウントを非公開、ユーザー名やアカウント自体を変更、退会された場合
 5. Twitter の利用規約、法令に違反している場合
 6. キャンペーン対象ツイートを編集してリツイートにハッシュタグがない場合
 7. キャンペーン対象ツイートを編集して引用ツイートをした場合
 8. 当協会および第三者への誹謗中傷または公序良俗に反するツイートと判断された場合

9. 投稿内容について、他人に迷惑、不利益、損害、不快感を与えるもの、わいせつ、児童ポルノ、児童の性的搾取、政治活動、特定の思想、宗教や団体への勧誘と判断または想起、助長するものと運営事務局が判断した場合
10. 他者の著作権その他知的財産権を侵害した場合
11. 他者の財産、プライバシーまたは肖像権その他の権利を侵害する場合
12. 宣伝、広告、勧誘、営業行為に該当すると運営事務局が判断した場合
13. その他悪質または不適切なものと運営事務局が判断した場合
14. 当選者の方から当協会が指定する入力フォームへご記入いただく住所、氏名、電話番号、メールアドレス等が正確または十分ではなく、配送ができない場合

<注意事項>

- ご応募は一人様につき 1 回とさせていただきます。
- ご応募は PC およびスマートフォン、Twitter が利用できるものでご参加ください。その場の手段ではご応募できません。
- ご応募、お問い合わせにかかるインターネット接続料および通信費、交通費、その他一切の費用はご自身の負担となります。
- お使いの PC および一部のスマートフォンの機種、環境によってはご応募できない場合がございます。ご自身で機種、利用環境を確認してご参加ください。
- 本キャンペーンに関するお問い合わせは Twitter ではお受けすることはできません。
[こちら](#)からお問い合わせください。
- 本キャンペーンとは関係のないご質問はお答えできません。
- 通信機器、通信回線、Twitter のシステム障害、瑕疵等によりキャンペーンの提供が中断または遅延、誤送信もしくは当選通知が送れないなどの欠陥が生じた場合に応募者が被った損害について、当協会は一切責任を負わないものとします。
- 応募者は、ご自身の Twitter アカウントおよびユーザーアカウント (Twitter ID) を管理する責任を負うものとします。
- 応募者は、有償無償問わず Twitter アカウントおよびユーザーアカウント (Twitter ID) を第三者へ譲渡、貸与、質入れ、または利用することを禁じます。
- Twitter のルールとポリシーに反する不正なアカウント (架空のアカウントの取得、他者へのなりすまし、複数アカウントの所持など) を利用して応募があった場合やキャンペーンの趣旨を踏まえ不適切と考えられる応募があった場合、運営事務局の判断により応募を無効とさせていただきます場合がございます。
- 当協会はキャンペーンご応募により生じた問題全て (直接、間接を問わず) 等について一切の責任を負わず、いかなる関与もしません。
- 応募者の投稿内容に関する問題全て (直接、間接を問わず) は当事者間の責任で解決するものとし、当協会は一切の責任を負わず、いかなる関与もしません。

- 当協会はキャンペーンの一部または全部について、応募者に事前に通知することなく中止または変更することがございます。また、当協会が必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために、当協会が必要な措置を取ることができます。
- 本キャンペーンおよび本規約に関する事項は、日本法が適用されます。
- 当協会が、応募者より本キャンペーンに投稿いただいたデータを日本ガラスびん協会公式 Twitter (@glassbottleorg) にて引用（リツイート）して使用するほか、当協会が出稿する広告等、キャンペーン、イベント、公表調査資料、その他の SNS（Facebook、Instagram、note 等）、他の企業や団体との共催（タイアップ）に、応募者より投稿いただいたデータを使わせていただく可能性がございます。この場合、投稿いただいたデータは当協会が自由に編集等を行なった上で掲載できるものとします。
- 当協会はキャンペーン運営の一部の業務を業務委託先に委託する場合がございます。
- キャンペーンは Twitter が支援、承認、運営、関与するものではございません。

<個人情報の取り扱いについて>

応募者からご提供いただく個人情報は、応募者、お問い合わせの方へのご連絡、および賞品の発送などに利用します。

その他の利用目的については当協会の個人情報保護方針をご確認ください。